



**CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI
ACCREDITATI PER LA FORMAZIONE PERMANENTE N. CREDITI...**

Come comunicare l'Europa tramite la stampa

La partecipazione è gratuita è necessario iscriversi al link ...

Destinatari: I corsi sono rivolti ai giornalisti iscritti all'albo della Regione Toscana, in particolar modo a quanti lavorano con e nelle PA come portavoce ed uffici stampa.

Orario: 14.30 - 17.30

Luogo: Piattaforma Zoom – il link alla riunione arriverà contestualmente all'approvazione dell'iscrizione.

Obiettivi specifici: il corso ha l'obiettivo di migliorare il livello di conoscenza, le abilità e le competenze essenziali dei giornalisti che lavorano in Toscana sull'Unione europea e sulla politica di Coesione e l'UE per migliorarne la comunicazione.

Corso 1 – CONOSCERE L'UE PER SAPERLA COMUNICARE

I sessione: I principi di base del funzionamento dell'UE e la struttura della Comunicazione nell'UE (3 ore)

Docente: **Sandra Cavallo e Alessandro Giordani**, *Direzione Generale Comunicazione, Commissione Europea*

Data: **26 aprile 2023**

Le istituzioni della Unione Europea e il loro funzionamento

Il ruolo della Commissione Europea

La voce dei cittadini nei processi decisionali dell'UE

L'assetto della comunicazione istituzionale della Commissione Europea

La comunicazione UE a livello interistituzionale

Esempi e casi studio:

L'uso del web e dei social

I servizi audiovisivi della Commissione Europea

Le campagne di comunicazione

I servizi di comunicazione ai cittadini (tra cui i centri EUROPE DIRECT e altre reti tematiche, Europe Direct Contact Centre, Esperienza Europa, il programma Back to School and University)

TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SUI FONDI EUROPEI DI COESIONE (E CHE NON VI DICONO!)

II sessione: Il funzionamento della politica europea di coesione tra realtà e falsi miti. Cosa c'è da sapere. Come informarsi e informare correttamente (3 ore)

Docenti: **Matteo Salvai e Francesco Molica**, *Direzione Generale Politica Regionale e Urbana/Centro Comune di Ricerca (JRC), Commissione Europea*



Data: 28 aprile 2023

Cosa sono e perché occorre ridurre le diseguaglianze territoriali.

Architettura e funzionamento dei fondi di coesione.

Facciamo chiarezza: contro gli stereotipi negativi sulla spesa.

È possibile raccontare la politica di coesione? Dove trovare fonti, informazioni e storie a livello locale, nazionale e europeo.

Finanziamenti, programmi e corsi di formazioni sulla UE per media locali.

Esempi e casi studio: Programma Operativo Regionale Toscana – struttura, budget, progetti comunicabili.

Corso 2 – LA COMUNICAZIONE DIGITALE

I sessione: l'impostazione della strategia di comunicazione sui social media - (3h)

Docente: Antonella Criscuolo, *giornalista e consulente di marketing digitale*

Data: 12 maggio 2023

L'impostazione di una strategia digitale: definire obiettivi e risorse; scegliere canali e target; scrivere i contenuti e organizzare il piano editoriale.

Le nuove figure professionali legate ai social media: la necessità di competenze trasversali.

Il ruolo del giornalista sui social media.

Copywriting & Storytelling: come scrivere in modo efficace un post.

Pubblicità su Facebook e Instagram: come impostare una campagna su Meta Business Suite.

II sessione: la misurazione dei risultati e la sentiment analysis - (1,5h)

Docente: Antonella Criscuolo, *giornalista e consulente di marketing digitale*

Data: 18 maggio 2023

Guida al monitoraggio: glossario per la lettura di Insights e Analytics.

Gli Insights su Meta, gli Analytics di Twitter, LinkedIn e TikTok.

Come leggere i risultati delle promozioni su META.

La Sentiment Analysis: software per il monitoraggio della reputazione online.

Cos'è l'influencer marketing e come si sta evolvendo. Le diverse tipologie di influencer.

Individuare gli influencer, anche attraverso la Sentiment Analysis.

La gestione di un progetto di influencer marketing: dalla definizione del contratto, alle scelte creative, alla relazione con l'influencer e la sua community.

Stampa e social media - l'impostazione della strategia di comunicazione integrata dell'Ufficio Stampa Commissione europea in Italia - (1,5h)

Docente: Giacomo Baiocchi, *Digital leader Ufficio Stampa Commissione europea in Italia*

Adriano Addis, Addetto stampa Commissione europea in Italia



Introduzione su ruolo Ufficio stampa

L'impostazione di una strategia digitale: il monitoraggio, la definizione del piano editoriale, la scelta dei canali, dei contenuti e del target.

Il Community Management

L'importanza dello storytelling: esempi di branded content video.

Q&A session (30' ca)

Corso 3 – IL DATA JOURNALISM: L'UTILIZZO DELLE PIATTAFORME, LA LOTTA ALLA DISINFORMAZIONE

I sessione: Il data journalism

Data: 24 maggio 2023

Docente: Riccardo Saporiti, *data journalist*

Come utilizzare i dati per creare storie.

Le fonti dei dati: dagli "Open Data" rilasciati dalle Pubbliche.

Amministrazioni e da soggetti privati, ai dati tradizionali. Formati, licenze, utilizzi.

Il Workflow del Data Journalism: ricerca dei dati, verifica e organizzazione, analisi, incrocio con altri dati, visualizzazioni e Storytelling.

Gli step indispensabili nell'attività del Data Journalist.

Project Based Learning: dalla teoria alla pratica.

II sessione: La lotta alla disinformazione: come la Commissione europea combatte la disinformazione (3 ore)

Data: 26 maggio 2023

Docenti: Manuela Conte, *Capo Ufficio Stampa Commissione europea in Italia*

Alberto Rabacchin, *Direzione Generale Comunicazione - Media policy, Commissione Europea*

UE e disinformazione

Verifica delle fonti

Viralità delle Fake news

Narrative fuorvianti ma non per forza fake news

Strategia della Commissione Europea contro la disinformazione

- Razionale della strategia
- Pilastrini della strategia
 - Digital Services Act
 - Codice di buone pratiche
 - Osservatorio sui media digitali