



**CICLO DI WEBINAR PER I GIORNALISTI  
ACCREDITATI PER LA FORMAZIONE PERMANENTE N. CREDITI...**

## **Come comunicare l'Europa tramite la stampa**

**La partecipazione è gratuita è necessario iscriversi al link ...**

**Destinatari:** I corsi sono rivolti ai giornalisti iscritti all'albo della Regione Toscana, in particolar modo a quanti lavorano con e nelle PA come portavoce ed uffici stampa.

**Orario:** 14.30 - 17.30

**Luogo:** Piattaforma Zoom – il link alla riunione arriverà contestualmente all'approvazione dell'iscrizione.

**Obiettivi specifici:** il corso ha l'obiettivo di migliorare il livello di conoscenza, le abilità e le competenze essenziali dei giornalisti che lavorano in Toscana sull'Unione europea e sulla politica di Coesione e l'UE per migliorarne la comunicazione.

### **Corso 1 – CONOSCERE L'UE PER SAPERLA COMUNICARE**

**I sessione: I principi di base del funzionamento dell'UE e la struttura della Comunicazione nell'UE (3 ore)**

**Docente:** **Sandra Cavallo e Alessandro Giordani**, *Direzione Generale Comunicazione, Commissione Europea*

**Data:** **26 aprile 2023**

Le istituzioni della Unione Europea e il loro funzionamento

Il ruolo della Commissione Europea

La voce dei cittadini nei processi decisionali dell'UE

L'assetto della comunicazione istituzionale della Commissione Europea

La comunicazione UE a livello interistituzionale

Esempi e casi studio:

L'uso del web e dei social

I servizi audiovisivi della Commissione Europea

Le campagne di comunicazione

I servizi di comunicazione ai cittadini (tra cui i centri EUROPE DIRECT e altre reti tematiche, Europe Direct Contact Centre, Esperienza Europa, il programma Back to School and University)

**TUTTO QUELLO CHE AVRESTE VOLUTO SAPERE SUI FONDI EUROPEI DI COESIONE (E CHE NON VI DICONO!)**

**II sessione: Il funzionamento della politica europea di coesione tra realtà e falsi miti. Cosa c'è da sapere. Come informarsi e informare correttamente (3 ore)**

**Docenti:** **Matteo Salvai e Francesco Molica**, *Direzione Generale Politica Regionale e Urbana/Centro Comune di Ricerca (JRC), Commissione Europea*



**Data: 28 aprile 2023**

Cosa sono e perché occorre ridurre le diseguaglianze territoriali.

Architettura e funzionamento dei fondi di coesione.

Facciamo chiarezza: contro gli stereotipi negativi sulla spesa.

È possibile raccontare la politica di coesione? Dove trovare fonti, informazioni e storie a livello locale, nazionale e europeo.

Finanziamenti, programmi e corsi di formazioni sulla UE per media locali.

Esempi e casi studio: Programma Operativo Regionale Toscana – struttura, budget, progetti comunicabili.

## **Corso 2 – LA COMUNICAZIONE DIGITALE**

### **I sessione: l'impostazione della strategia di comunicazione sui social media - (3h)**

**Docente:** Antonella Criscuolo, *giornalista e consulente di marketing digitale*

**Data: 12 maggio 2023**

L'impostazione di una strategia digitale: definire obiettivi e risorse; scegliere canali e target; scrivere i contenuti e organizzare il piano editoriale.

Le nuove figure professionali legate ai social media: la necessità di competenze trasversali.

Il ruolo del giornalista sui social media.

Copywriting & Storytelling: come scrivere in modo efficace un post.

Pubblicità su Facebook e Instagram: come impostare una campagna su Meta Business Suite.

### **II sessione: la misurazione dei risultati e la sentiment analysis - (1,5h)**

**Docente:** Antonella Criscuolo, *giornalista e consulente di marketing digitale*

**Data: 18 maggio 2023**

Guida al monitoraggio: glossario per la lettura di Insights e Analytics.

Gli Insights su Meta, gli Analytics di Twitter, LinkedIn e TikTok.

Come leggere i risultati delle promozioni su META.

La Sentiment Analysis: software per il monitoraggio della reputazione online.

Cos'è l'influencer marketing e come si sta evolvendo. Le diverse tipologie di influencer.

Individuare gli influencer, anche attraverso la Sentiment Analysis.

La gestione di un progetto di influencer marketing: dalla definizione del contratto, alle scelte creative, alla relazione con l'influencer e la sua community.

### **Stampa e social media - l'impostazione della strategia di comunicazione integrata dell'Ufficio Stampa Commissione europea in Italia - (1,5h)**

**Docente:** Giacomo Baiocchi, *Digital leader Ufficio Stampa Commissione europea in Italia*

**Adriano Addis, Addetto stampa Commissione europea in Italia**



Introduzione su ruolo Ufficio stampa

L'impostazione di una strategia digitale: il monitoraggio, la definizione del piano editoriale, la scelta dei canali, dei contenuti e del target.

Il Community Management

L'importanza dello storytelling: esempi di branded content video.

Q&A session (30' ca)

### **Corso 3 – IL DATA JOURNALISM: L'UTILIZZO DELLE PIATTAFORME, LA LOTTA ALLA DISINFORMAZIONE**

#### **I sessione: Il data journalism**

**Data:** 24 maggio 2023

**Docente:** Riccardo Saporiti, *data journalist*

Come utilizzare i dati per creare storie.

Le fonti dei dati: dagli "Open Data" rilasciati dalle Pubbliche.

Amministrazioni e da soggetti privati, ai dati tradizionali. Formati, licenze, utilizzi.

Il Workflow del Data Journalism: ricerca dei dati, verifica e organizzazione, analisi, incrocio con altri dati, visualizzazioni e Storytelling.

Gli step indispensabili nell'attività del Data Journalist.

Project Based Learning: dalla teoria alla pratica.

#### **II sessione: La lotta alla disinformazione: come la Commissione europea combatte la disinformazione (3 ore)**

**Data:** 26 maggio 2023

**Docenti:** Manuela Conte, *Capo Ufficio Stampa Commissione europea in Italia*

Alberto Rabacchin, *Direzione Generale Comunicazione - Media policy, Commissione Europea*

UE e disinformazione

Verifica delle fonti

Viralità delle Fake news

Narrative fuorvianti ma non per forza fake news

Strategia della Commissione Europea contro la disinformazione

- Razionale della strategia
- Pilastrini della strategia
  - Digital Services Act
  - Codice di buone pratiche
  - Osservatorio sui media digitali